

Dossier de Prensa

“El buque es el medio de transporte más sostenible. En la lucha contra el cambio climático, el transporte marítimo no es una amenaza, sino uno de nuestros principales aliados”

Alejandro Aznar
Presidente de ANAVE



Nuevos Tiempos
En el transporte marítimo
Nuevas Formas

Los números del sector

- Nº total de buques mercantes de las empresas navieras españolas (01.01.16): **209**
- Arqueo bruto (*Gross Tonnage*) de la flota total de las navieras españolas: **3,8 millones de GT**
- Variación del tonelaje de la flota controlada por empresas navieras españolas en el año 2015: **+5,1%, -6,7% en 2014**
- Nº de buques mercantes que operan bajo pabellón español (01.01.16): **113**
- Variación del tonelaje en los buques que operan bajo pabellón español: **-0,4% en 2015, -9,9% en 2014.**
- % de la flota que opera bajo pabellón español: **56,5%** de los buques y **56,6%** del tonelaje.
- % de la flota que opera bajo pabellón comunitario: **90,7%** de las GT.
- Incremento de la flota que opera bajo pabellón español desde 1995: **+70,2%**
- Nº de buques de navieras extranjeras que operan bajo pabellón español (01.01.16): **1**
- Incremento del tamaño del buque medio operado por las navieras españolas: de **9.014 GT** en 2000 a **18.400 GT** en enero de 2016.
- Incremento del tráfico portuario español en 2015: **+4,3%**, totalizando **488 millones** de toneladas.
- Edad media en enero de 2015 de la flota de las navieras españolas: **16,3 años**
- Edad media en enero de 2015 de los buques de pabellón español: **14,7 años**

Breve glosario marítimo

- **Flete:** Precio estipulado por el fletamento de un buque o de un espacio de carga del mismo.
- **Arqueo (Bruto o Neto), Registro Bruto, Arqueo (o "Tonelaje de Arqueo"):** Expresión del tamaño del buque en función del volumen de sus espacios cerrados. Con arreglo a un Convenio Internacional se mide mediante un número adimensional, sin unidades, que se denomina Arqueo Bruto (**GT**, de *Gross Tonnage*) o Arqueo Neto (**NT**, de *Net Tonnage*), según se incluyan todos los espacios (bruto) o solamente los dedicados a la carga y pasaje.
- **Petrolero (Oil Tanker):** Buque tanque para el transporte a granel de petróleo crudo o sus productos.
- **Granelero (Bulkcarrier):** Buque especializado para el transporte de carga seca a granel.
- **Buque de carga general (General Cargo ship):** Buque para el transporte de carga diversa, generalmente envasada de muy distintas formas o incluso a granel.
- **Portacontenedores (Containership):** Buque especial para el transporte de contenedores.
- **Ro-Ro (Roll-on Roll-off):** Buque que transporta carga rodada, es decir, que se embarca y desembarca rodando.
- **Gasero (Gas tanker):** Buque especial para el transporte de gases licuados, ya sea gas natural o gases del petróleo, como butano, propano, etc.
- **Transbordador (Ferry):** Buque que transporta pasajeros y vehículos, normalmente en corta o media distancia. (Plural: *ferries*)
- **Crucero (Cruise ship):** Buque para el transporte de pasajeros en recorridos turísticos o de placer.
- **Carguero frigorífico (Reefer):** Buque especial para el transporte de carga refrigerada.
- **Buque de casco sencillo:** Buque cuyas bodegas o tanques se separan del mar por una única plancha generalmente de acero.
- **Buque de doble casco:** Buque cuyas bodegas o tanques se separan del mar por dos planchas generalmente de acero, con un espacio vacío entre ambas.

Puede consultar más términos en www.anave.es

El comercio marítimo español aumentó un 4,1% en 2015 hasta 338,3 millones de toneladas

Todos los tráficos experimentaron aumentos siendo el más notable el de los graneles sólidos

En 2015 el comercio marítimo español totalizó 338,3 millones de toneladas (Mt), un 4,1% más que en 2014. Como se ha indicado, esta cifra no incluye el movimiento portuario de carga en contenedores en tránsito internacional que, en 2015, totalizaron 44,3 Mt, un 1,6% más que el año anterior.

Todos los tráficos experimentaron aumentos, siendo el más notable el de los graneles sólidos (+9,3%) que sumaron 90,1 Mt, seguidos de la mercancía general, que registró un crecimiento del 4,5%, hasta 111,9 Mt. Los graneles líquidos, que sumaron 136,2 Mt (+0,6%), supusieron el 40,3% del tonelaje total del comercio marítimo español, la carga general el 33,1% y los graneles sólidos el 23,6%.

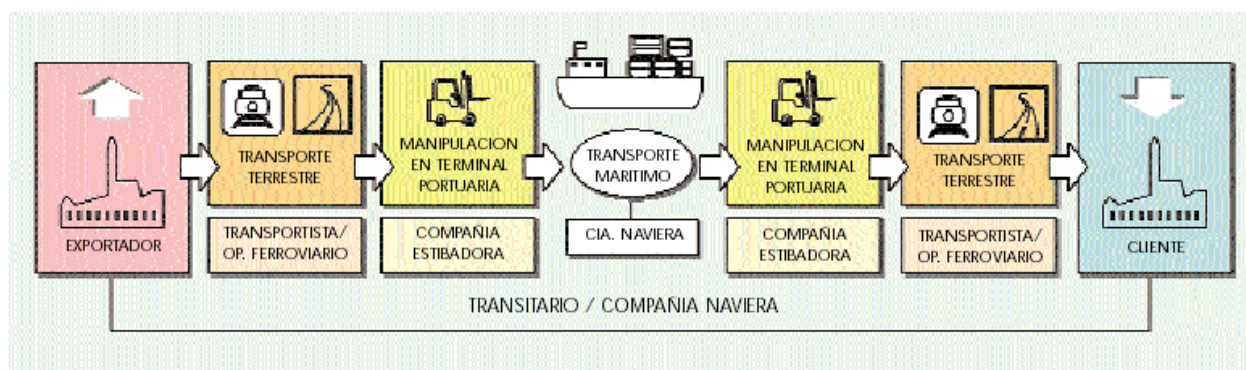
El comercio exterior marítimo español (importaciones + exportaciones) aumentó un 3,7%, totalizando 294,7 millones de toneladas (Mt), cifra todavía ligeramente inferior al máximo histórico alcanzado en 2007 con 298,8 Mt.

La flota mercante total controlada por las navieras españolas, según datos de ANAVE, totalizaba, a 1 de enero de 2016, 209 buques, con 3.845.620 GT y 3.560.007 tpm, lo que supone 2 buques más que en el año anterior y un aumento del 5,1% en las GT y del 4,9% en las tpm. De esta manera se frena, al menos de momento, el descenso de esta flota que, entre enero de 2007 y enero de 2015, perdió un total de 88 buques con el 17,1% de las GT y el 36,6% de las tpm.

Durante 2015, los armadores españoles incorporaron 20 buques a la flota controlada, de ellos 18 a pabellones extranjeros y 2 al pabellón español y además 4 buques cambiaron del registro canario a pabellones extranjeros.

Durante 2015, se incorporaron a la flota controlada 2 graneleros de nueva construcción que suman 133.268 GT y 240.360 tpm. Debido al bajo número de altas de buques nuevos, la edad media de la flota total controlada aumentó, de 15,8 años en enero de 2015, a 16,3 años el 1 de enero de 2016. El tonelaje medio de la flota total creció un 4,1% hasta 18.400 GT.

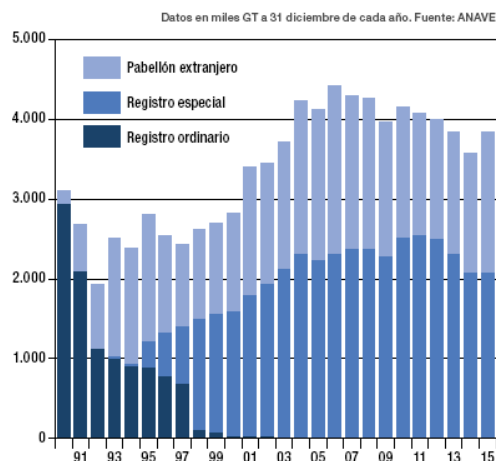
Rol de las compañías navieras en la cadena del transporte marítimo



Cadena de transporte marítimo.

PANORAMA 2016: LOS GRAFICOS

Evolución de la Flota Mercante de las navieras españolas



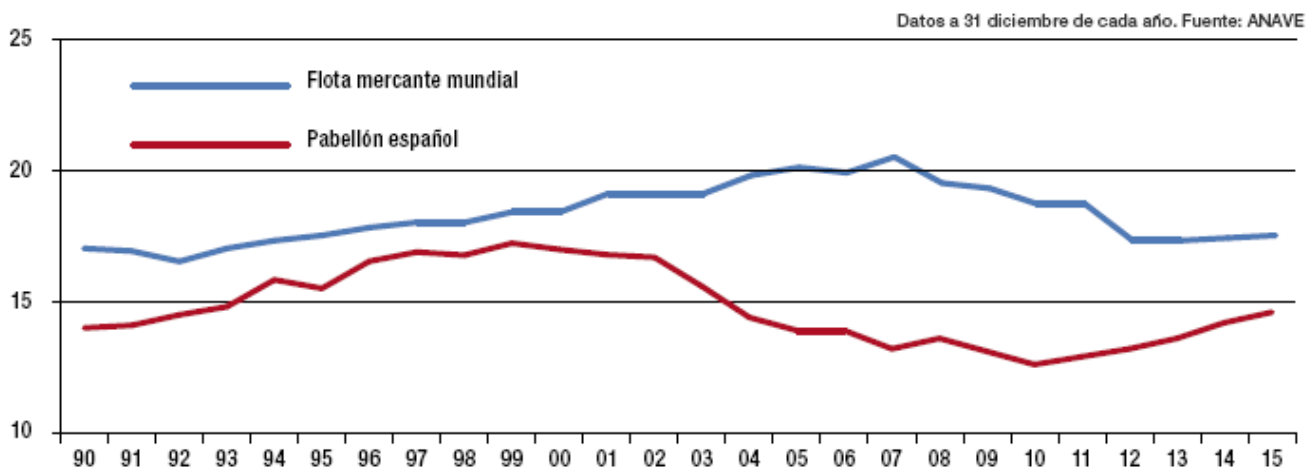
Composición de la Flota Mercante de las navieras españolas al 1.1.2016

TIPOS DE BUQUES	PABELLÓN ESPAÑOL (REC)			OTROS PABELLONES			TOTAL		
	BUQUES	GT	tpm	BUQUES	GT	tpm	BUQUES	GT	tpm
Petroleros	12	205.532	376.615	7	258.412	494.752	19	463.944	871.367
Graneleros	0	0	0	8	381.577	695.136	8	381.577	695.136
Carga General	19	78.094	111.979	16	52.353	78.220	35	130.447	190.199
Portacontenedores	0	0	0	8	88.772	109.547	8	88.772	109.547
Roll-on/Roll-off	13	180.861	75.799	6	106.611	39.873	19	287.472	115.672
Frigoríficos	3	14.087	14.579	5	14.404	15.641	8	28.491	30.220
Gaseros	12	1.082.005	882.759	3	118.690	90.199	15	1.200.695	972.958
Pasaje y Ferries	44	443.085	84.786	25	568.987	99.643	69	1.012.072	184.429
Otros	10	61.135	85.957	18	191.015	304.522	28	252.150	390.479
TOTAL	113	2.064.799	1.632.474	96	1.780.821	1.927.533	209	3.845.620	3.560.007

Datos a 1 de enero de 2016

Fuente: ANAVE

Edad media de la Flota Mercante de las navieras españolas a 1.1.2016



XIII EDICION DEL PREMIO PERIODISTICO

ANAVE celebró en 2015 la entrega de sus Premios de Periodismo 2014, que pretenden apoyar la difusión en los medios de comunicación, especialmente en los de mayor difusión, de la importancia del mundo marítimo para España en todas sus vertientes: política, económica y social, así como la relevancia de las sinergias entre los distintos sectores que integran el ámbito marítimo.

En esta edición se entregaron un primer premio, dotado con 6.000 euros, y dos Accésit, de 2.000 euros cada uno, a trabajos periodísticos (escritos, de radio o televisión) con la temática anteriormente citada, de cualquier género y sin límite de extensión, publicados en medios impresos de tirada nacional entre el 1 de abril y el 31 de octubre de 2014 (más información en www.anave.es).

El jurado estuvo compuesto por Adolfo Utor, Presidente de la ANAVE; Rafael Rodríguez Valero, Director General de la Marina Mercante; Ricardo Ochoa, Director de Cadena de Suministro y y Manuel Carlier, Director General y Secretario Comisión Permanente de ANAVE.

En la mesa presidencial del citado acto de entrega, junto a Adolfo Utor, estuvo el Director General de la Marina Mercante, Rafael Rodríguez Valero. Asistieron numerosas personalidades de la Administración, empresas navieras, sectores empresariales conexos, etc.

Las bases se pueden descargar en la página web de ANAVE www.anave.es

OBJETO Y ACTIVIDADES DE ANAVE

ANAVE es la organización empresarial de ámbito nacional, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses de las empresas navieras españolas.

Desarrolla una intensa labor de orden técnico, apoyando a sus empresas en el conocimiento, cumplimiento y mejora de las reglamentaciones cada vez más exigentes en relación con, entre otras:

- seguridad marítima
- prevención de contaminación
- formación
- condiciones de trabajo de las tripulaciones

Pueden ser "miembros de pleno derecho" de ANAVE las sociedades que ejerzan la actividad naviera mediante la operación, de forma estable y habitual, de buques mercantes de transporte, contando con establecimiento permanente en España o que, en su defecto, operen buques mercantes de transporte registrados en España. Otras sociedades del ámbito marítimo pueden también incorporarse como "miembros asociados colaboradores".

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN

- D. Alejandro Aznar. Presidente. GRUPO IBAIZABAL
- D. Gonzalo Alvargonzález. Vicepresidente y Tesorero. ERSHIP, S.A.
- D. Andrés Luna. Presidente Comisión de Buques Tanque. TEEKAY SHIPPING SPAIN, S.L.
- D. José Antonio Baura. Presidente Comisión de Buques Tramp Carga Seca a Granel. E. N. ELCANO, S.A.
- D. Vicente Boluda. Presidente Comisión de Líneas Regulares de Carga. GRUPO BOLUDA, S.A.
- D. Juan Riva. Presidente Comisión Tráficos Especiales. FLOTA SUARDÍAZ, S.L.
- D. Adolfo Utor. Presidente Comisión de Líneas Regulares de Pasaje. BALEÁRIA EUROLÍNEAS MARÍTIMAS, S.A.

- D. Manuel Carlier de Lavalle. Director General.
- Dña. Elena Seco García-Valdecasas. Subdirectora.

CONTACTOS PARA PRENSA

Rafael Cerezo – Gabinete de Prensa

rcerezo@anave.es

www.anave.es

c/ Doctor Fleming, 11 – 1ºD 28036 MADRID

Tel.: 91 458 00 40

Fax: 91 457 97 80

Alejandro Aznar

Presidente



Qué puede solicitar a ANAVE un periodista

- Artículos de opinión, declaraciones, entrevistas, reportajes.
- Valoraciones sectoriales de actividad.
- Descripción o contenido de los servicios de las empresas navieras.
- Análisis de tendencias.
- Datos sectoriales: flota, tráfico marítimo, fletes, etc.
- Material gráfico.

Publicaciones Disponibles

- Boletín Informativo de ANAVE (mensual)
- Marina Mercante y Transporte Marítimo (informe anual)