

A continuación, el presidente de ANAVE se refirió a lo que considera los tres grandes retos actuales del transporte marítimo internacional: LA PIRATERÍA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL FACTOR HUMANO, materias que desarrolló ampliamente en el discurso completo que se adjunta a esta nota. Indicó que se trata de tres campos que requieren soluciones internacionales y una normativa española adecuada al carácter global del sector marítimo.

Recordó que *“España, es el tercer país de la UE en comercio marítimo y el quinto en PIB, pero ocupa sólo el lugar undécimo en flota mercante controlada y el duodécimo en flota mercante de pabellón nacional. Hay, por lo tanto, un notable potencial para el crecimiento de las empresas y del empleo en este sector, siempre que el marco sea propicio”*.

Utor anunció que, por iniciativa de ANAVE, y a propuesta conjunta de varias organizaciones empresariales del ámbito marítimo, se ha iniciado en la CEOE la constitución de un Consejo del Mar, que espera *“sirva para conseguir el mayor eco y respaldo a los intereses marítimos, también dentro de la gran patronal”*.

Felicitó a D. Juan Riva, anterior presidente de ANAVE, por su inminente acceso (el 29 de junio) a la Presidencia de la organización europea de las empresas navieras (*European Community Shipowners Associations - ECSA*), hecho que también puede contribuir a dar visibilidad y a difundir la importancia de la marina mercante para España.

Y concluyó proponiendo *“Si partimos del reconocimiento del carácter estratégico del transporte marítimo para España, con el impulso conjunto de empresas, profesionales y Administración, deberíamos conseguir que nuestra marina mercante alcanzase el nivel que nos corresponde en Europa en volumen de flota y creación de riqueza y de empleo.”*

Gabinete de Prensa de ANAVE: Paula Díaz / Tel: 91 458 00 40 / pdiaz@anave.es